



IV FESTIVAL
DE MÚSICA
CONTEMPORÂNEA
BRASILEIRA



HERMETO
PASCOAL
& EDSON
ZAMPRONHA

VIDA *f* OBRA



FILA PARA ENCERRAMENTO DO IV FESTIVAL DE
MÚSICA CONTEMPORÂNEA BRASILEIRA NO
TEATRO CASTRO MENDES, EM CAMPINAS.

O FESTIVAL

A 4ª edição do Festival de Música Contemporânea Brasileira homenageou, nos dias 15, 16, 17 e 18 de março os compositores Hermeto Pascoal e Edson Zampronha. Com uma programação variada o evento realizou apresentações no Instituto CPFL, instituto de artes da Unicamp e Teatro Municipal "José de Castro Mendes", além de uma mostra cultural beneficente no Centro Infantil Boldrini, no dia 14. O evento contou com a presença dos compositores homenageados, músicos convidados e participantes representando universidades de todo o Brasil e de outros países. Sua programação contou com batepapo, apresentação de pesquisas e performances, premiação aos participantes dos recitais comentados e concerto de encerramento com a Orquestra Sinfônica Municipal de Campinas. O Festival se estendeu durante 3 meses com 6 apresentações no Instituto CPFL.



DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO

Todas as ações do Festival foram gratuitas e abertas ao público.

Toda comunicação do projeto foi realizada de forma a atingir público de diversas classes sociais, tanto nos meios impressos quanto nos meios digitais



FESTIVAL EM NÚMEROS



81

Trabalhos
Inscritos



14

Apresentações
de Pesquisas



8

Apresentações
Artísticas



4

Debates



15

Concertos



5

Dias de
Festival

FESTIVAL EM NÚMEROS

160

Músicos
Participantes

1

Apresentação
de Orquestra

26

Universidades

2.200

Público

240

Cidades
Representadas

75

Mídias
Envolvidas

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



O evento ofereceu a oportunidade para músicos em formação apresentar seus trabalhos na presença dos próprios compositores. Através de edital, que recebeu cerca de 80 trabalhos, foram selecionadas 8 apresentações artísticas e 6 apresentações orais de pesquisas. Através de transmissão ao vivo, os internautas votaram nas apresentações que mais se destacaram, e os vencedores foram premiados no último dia do festival. Todos os trabalhos apresentados serão publicados nos anais do festival e registrado através de vídeos disponíveis na internet. Além disso, o festival cria um documentário distribuído gratuitamente em escolas de música do Brasil todo.

81

Propostas
Recebidas

AÇÃO BENEFICENTE

No dia 14 de março, o FMCB realizou uma mostra cultural beneficente no Centro Infantil Boldrini, hospital referência no tratamento do câncer infantil na América Latina. A mostra uniu apresentação teatral, com o grupo Sementes da Alegria, e música, com a participação de Ana Carolina Sacco e Bruno Madeira



ABERTURA

Realizado no dia 15 de março, no Instituto CPFL, o concerto de abertura contou com a apresentação de grupos convidados, além de bate-papo descontraído com os compositores homenageados. O evento atingiu lotação máxima em menos de trinta minutos da distribuição dos ingressos.



HOMENAGEM A EDSON ZAMPRONHA

No período da tarde, realizado no instituto de artes da unicamp, foram apresentados os trabalho selecionados através de edital, além de mesa redonda para discutir sobre as obras do compositor Edson Zampronha.

No período noturno, realizado no teatro Castro Mendes, as obras do compositor Edson Zampronha foram interpretadas por músicos convidados, onde o próprio compositor comentava sobre a obra.



HOMENAGEM A HERMETO PASCOAL

Durante a tarde, o instituto de artes da Unicamp sediou as apresentações artísticas e comunicações orais selecionadas por edital e relacionadas a Vida e Obra de Hermeto Pascoal. Com transmissão ao vivo, o público pode acompanhar toda a programação que contou também com uma mesa redonda.

Para fechar o 3º dia, o Teatro Castro Mendes sediou uma apresentação especial com Hermeto Pascoal e Grupo.



ENCERRAMENTO

O último dia de evento foi realizado no Teatro Municipal "José de Castro Mendes" e contou com a Orquestra Sinfônica Municipal de Campinas interpretando as obras dos compositores homenageados, onde os compositores comentavam de forma a facilitar o entendimento das obras para o público em geral. Ainda ofereceu um coquetel à todos os presentes e premiou os participantes que mais se destacaram nas apresentações acadêmicas.



REDES SOCIAIS

7.369



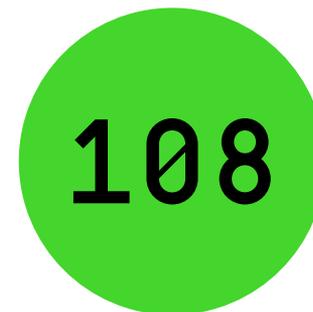
Curtidas
da página

1.195



Novas
curtidas

108



Postagens

334.785



Pessoas
alcançadas

20.593



Reações
na página

PÚBLICO TOTAL

500.000



Pessoas
alcançadas
durante
os 04 dias*

*Inclui público físico e através das redes sociais



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Em 2017, o evento reuniu cerca de 2000 pessoas durante os cinco dias de atividades. Dentre os participantes encontram-se pessoas da comunidade em geral de todas as idades, músicos e artistas profissionais, pesquisadores e professores de todo o país e do exterior. O título dos releases sobre o IV FMC foram visualizados cerca 20 mil vezes nos sites onde foram publicados. Foram publicadas mais de 200 matérias sobre o festival em jornais impressos e portais de notícias. Durante o festival foram realizadas diversas entrevistas para mídias locais e regionais, entre elas: TV Correio, G1 Campinas, Band, SBT, CBN Campinas, EPTV, TVB Record, além de entrevistas exclusivas para o documentário oficial do evento. Na página

do Facebook do FMCB, que possui mais de sete mil curtidas, o alcance médio das publicações foi de 15 mil pessoas. Algumas postagens sobre os compositores homenageados atingiram mil curtidas e mais de 100 compartilhamentos. O vídeo da distorção gráfica da música Papagaio Alegre, de Hermeto Pascoal alcançou 18 mil visualizações na página do Facebook do FMCB.



PUBLICAÇÕES

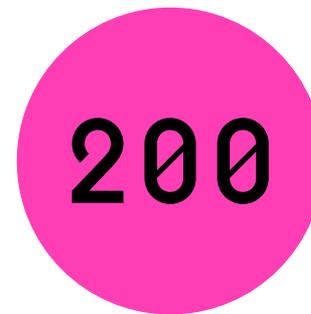


Emissoras
de rádio e TV

2.000



Espectadores



Matérias

15.000



Alcance
médio

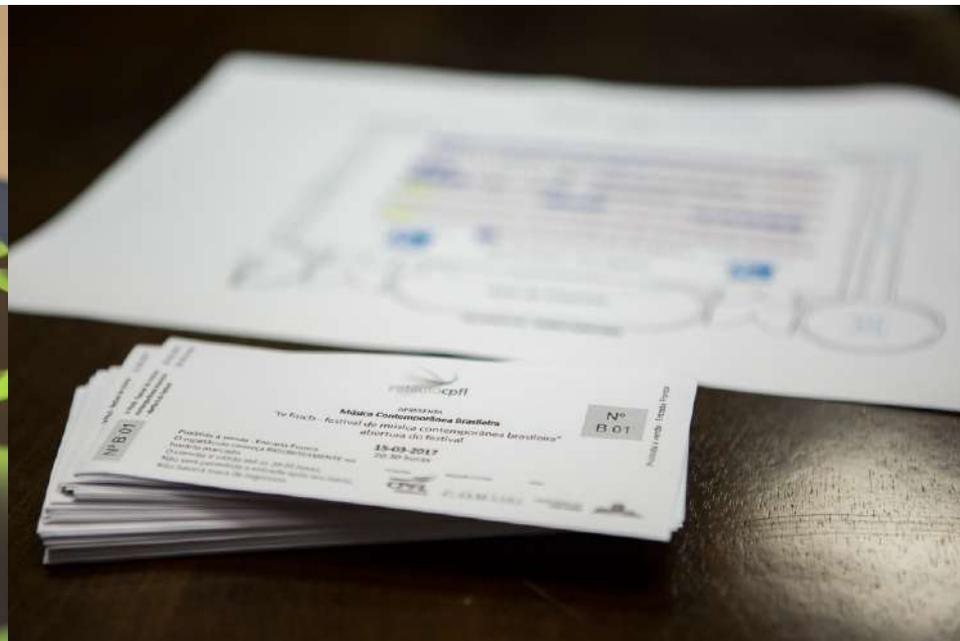
20.000



Visualizações
em sites

MATERIAL DE COMUNICAÇÃO

O material de comunicação, desenvolvido sob a identidade visual do IV FMCB, contou com outdoors, totens e cartazes, espalhados por Campinas e por universidades nos estados de São Paulo, Santa Catarina, Paraná, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Bahia, Goiás, Rio Grande do Sul, Mato Grosso do Sul e do Distrito Federal. Folders e flyers, além da revista sobre o festival, com toda a programação, e a programação diária, foram distribuídos ao público participante. Todo o material carregou as marcas das empresas que possibilitaram a realização do evento.

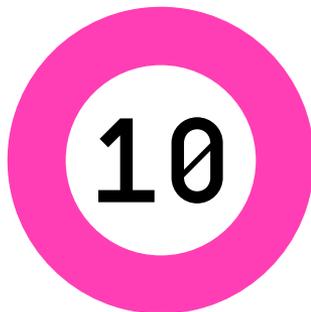


COMUNICAÇÃO

2.100



Revistas
distribuídas

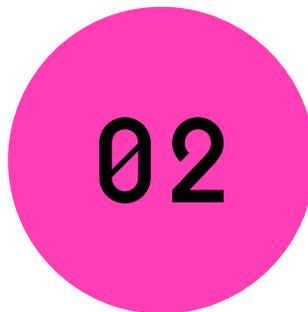


Mini
Outdoors

20.000



Flyers
distribuídos

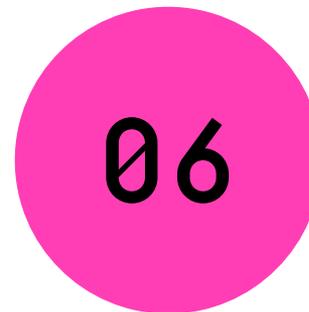


Anúncios
em revistas

3.000



Folders
distribuídos



Outdoors

18/
2017

HERMETO
PASCOAL
& EDSON
ZAMPRONHA

HA

15 A 18/
MAR/2017



PRO
GRA
HA
CAD

IV FESTIVAL
DE MÚSICA
CONTEMPORÂNEA
BRASILEIRA

ENTRADA GRATUITA

HERMETO
PASCOAL
& EDSON
ZAMPRONHA

15 A 18/
MAR/2017



PRO
GRA
HA
CAD

IV FESTIVAL
DE MÚSICA
CONTEMPORÂNEA
BRASILEIRA

ENTRADA GRATUITA

HERMETO
PASCOAL
& EDSON
ZAMPRONHA

INTERNET
ZONE

A SINTONIZE

Especializada na elaboração e captação de projetos com alto impacto social, a Sintonize trabalha para a democratização do acesso à cultura, ao esporte, à educação e à saúde viabilizando iniciativas financiadas através do reaproveitamento de impostos e incentivos fiscais.

Promove o empoderamento social para a solução de problemas coletivos oferecendo consultoria para empresas, associações, sem fins lucrativos e produtores para que potencializem suas ações de responsabilidade socioambiental e transformem suas ideias em realidade.



NOSSO MUITO OBRIGADO

A TODOS QUE
FIZERAM ESSE SONHO
SE TORNAR REALIDADE



COPATROCÍNIO



mahogany



PARCEIROS



APOIO



MÍDIA OFICIAL



REALIZAÇÃO



